

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT NASABAH DALAM
MEMILIH PEMBIAYAAN *MURABAHAH***

(Studi Pada BMT AMANAH BERSAMA BOJONEGORO)

Skripsi



Oleh :

NOVITA DEWI ANGGRAINI

NIM. 201510510311054

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Malang

2019

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT NASABAH DALAM
MEMILIH PEMBIAYAAN *MURABAHAH***

(Studi Pada BMT AMANAH BERSAMA BOJONEGORO)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-1
Program Studi Ekonomi Syariah**



**Disusun oleh:
NOVITA DEWI ANGGRAINI
NIM: 201510510311054**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

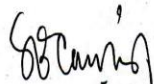
2019

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT
NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
MURABAHAH
(Studi Pada BMT AMANAH BERSAMA BOJONEGORO)**

**NOVITA DEWI ANGGRAINI
201510510311054**

Telah disetujui
Pada hari/tanggal, **Rabu/ 17 Juli 2019**

Pembimbing I



Dr. Sri Budi Cantika Yuli, SE, MM

Pembimbing II

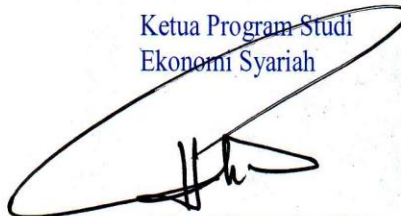


Arif Luqman Hakim, S.E.I, M.E



Prof. Dr. Tobroni, M.Si

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Azhar Muttaqin, M.Ag

SKRIPSI

NOVITA DEWI ANGGRAINI
201510510311054

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari/tanggal, Rabu/ **17 Juli 2019**
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
di Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua / Penguji : Dr. Sri Budi Cantika Yuli, SE, MM
Sekretaris / Penguji : Arif Luqman Hakim, S.E.I, M.E
Penguji : Eris Tri Kurniawati, SE., Ak., MM
Penguji : Mawwadah Warokhmah, SE., MM

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novita Dewi Anggraini

NIM : 201510510311054

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi atau karya ilmiah yang berjudul:

“Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih
Pembiayaan *Murabahah* (Studi pada BMT Amanah Bersama Bojonegoro)”

1. Bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah atau skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti noneksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Malang, 17 Juli 2019

Yang menyatakan



Novita Dewi Anggraini

NIM. 201510510311054

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan *Murabahah* (Studi Pada BMT Amanah Bersama Bojonegoro)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Tobroni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Azhar Muttaqin, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Sri Budi Cantika Yuli, SE, MM selaku dosen pembimbing 1 dan bapak Arif Luqman Hakim, M.E selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan membimbing dengan sabar, memberikan arahan dengan baik, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Kedua orang tuaku yang tercinta dan tersayang, bapak Suwoko dan ibu Erna Eka Wati terimakasih untuk selalu memberikan dukungan dan pengorbanan yang tak ada habisnya, serta doa yang terbaik untuk anaknya.
7. Adik tercinta dan tersayang Jauza Imelda Kenzi dan Levana Najwa Nazifa yang juga senantiasa mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku tersayang Prastica, Tita, Adelia, Nisa, Lutfi yang telah memberikan semangat, saran dan dukungannya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Ekonomi Syariah B angkatan 2015 yang selalu mendukung satu sama lain.
10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari hasil yang sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan atau keilmuan serta bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 10 Juli 2019

Penulis

Novita Dewi Anggraini

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Asumsi Dasar Penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	13
A. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	13
1. Orang	15
2. Produk.....	16
3. Lokasi	20
4. Promosi.....	22
B. Minat.....	24
C. Pembiayaan Murabahah	26
2.3 Kerangka Penelitian.....	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33

3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.3	Objek Penelitian	35
3.4	Definisi Operasional Variabel	35
3.5	Metode Pengumpulan Data	37
3.6	Analisis Data	39
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN.....		43
4.1	Gambaran Umum BMT.....	43
4.2	Gambaran Umum Responden.....	45
4.3	Hasil Penelitian dan pembahasan	47
A.	Uji Instrumen Penelitian.....	47
B.	Analisis Data	50
4.4	Pembahasan.....	57
BAB V.....		61
KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Nasabah Pembiayaan.....	4
Gambar 2.1 Prosedur Pembiayaan Murabahah.....	29
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	45
Gambar 4.3 Usia Responden.....	46
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	46
Gambar 4.5 Pendidikan terakhir Responden.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uji Validitas.....	48
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.3 Uji Normalitas (Analisis Grafik).....	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas (Analisis Statistik).....	51
Tabel 4.5 Uji Multikolineritas.....	51
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.8 Uji T.....	54
Tabel 4.9 Uji F.....	55
Tabel 4.10 Uji Determinasi R^2	56



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an 20 Baris Terjemah. (2014). Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu
- Antonio, Muhammad Syafi'I. (2013). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- An-Nawawy, Imam Abu Zakaria Yahya bin Syarf. (1987). *Tarjamah Riadhus Shalihin II*, Terj. H Salim Bahreisy. Bandung:PT.Alma'arif
- Amilis, Kina. (2017, April). Mekanisme Penanganan Pembiayaan *Murabahah* Bermasalah Studi pada BMT Syari'ah Pare. An-Nisbah, Vol. 03 No. 02
- Baiti, Rizka Ulfa, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Manjadi Nasabah Tabungan IB Muamalat di Bank Muamalat KCP Salatiga", (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga 2016)
- Danupranata, Gita. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi
- Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Huda, Nurul & Mohamad Heykal. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Huda, Nurul., dkk. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Khoiriyah, Aan. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah pada BMT Mekar Abadi Aji Sejahtera", (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univeristas Islam Negeri Raden Intan, Lampung 2017)
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat

- Lukman, Haryoso. (April, 2017). Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) pada BMT Bina Usaha di Kabupaten Semarang. Jurnal Law and Justice, Vol. 2 No. 1
- Manan, Abdul. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah:Fiqh Muamalah*. Jakarta:Kencana
- Mujahidin, Akhmad. (2016). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Shaleh, Rahman Abdul & Muhib Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Sudarsono, Heri. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Syaikh Abu Bakar Jabir Al-Jazairi. (1419 H). *Pedoman Hidup Seorang Muslim*, (terj. Mustofa 'Aini, Lc dkk). Madinah: Muktabatul 'Ulum wal Hikam
- Undang-Undang tentang Perubahan atas Undang-Undang nomer 7 tahun 1992 tentang perbankan, Pasal 1 (nomer 12)
- Wawancara singkat dengan bu Nurul Rohmatun, staff pelaksana harian BMT Amanah Bersama Bojonegoro. Pada tanggal 8 Mei 2019
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta:Ekonisia

Yuanita, Olivia Firda. “Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur)”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta 2017)

Zunda, Ayu Afifah, “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BMT PAS (Projo Artha Sejahtera) Bantul”, (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta 2017)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Prodi. Tarbiyah - Prodi. Syari'ah - Prodi. Ekonomi Syari'ah - Prodi. Pend. Bahasa Arab
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 Psw.171-173 Fax (0341) 460782 Malang 65144
<http://www.umm.ac.id> • E-Mail : fai@umm.ac.id Website : agamaislam.umm.ac.id

FROM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Novita Dewi Anggraini
NIM : 201510510311059
Judul TA : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Murabahah (studi pada BMT Amanah Bersama Bojonegoro).

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1.	Bab I : Pendahuluan	10%	6 %
2	Bab II : Studi Pustaka	25%	22 %
3	Bab III : Metodologi Penelitian	35%	20 %
4	Bab IV : Hasil Penelitian	15%	10 %
5.	Bab V : Penutup	5%	3 %

Dosen Pembimbing I

(.....)

Dosen Pembimbing II

(Arif Lutfan Hakim)

Mengetahui
Kabrodi Ekos,

(.....)